

IEDEREEN WORDT GROENKIJKER



Vanaf donderdag 7 december start de campagne *Iedereen wordt Groenkijker* van Soorten NL, Docmakers en Impact Makers. De campagne bouwt verder op de boodschap uit de film: liefde voor je omgeving, begint bij goed kijken. De noodklok heeft allang geslagen, nu is het zaak dat we zoveel mogelijk groenkijkers optuigen om onze natuur weer gezond te maken. Maar hoe betrek je een grotere doelgroep? Hoe leer je dat, groen kijken? En, als je al ziet, hoe ga je dan om met bijkomende gevoelens als rouw en hoop in een tijd van klimaatverandering? We organiseren allerlei activiteiten rondom de film om een brede doelgroep te enthousiasmeren om de band met hun omgeving te vergroten en nodigen jullie graag uit om mee te helpen.

Wat kun je doen?

Organiseer een vertoning

Doelgroep: de lichtgroene kijker

Juist nu hebben we verhalen nodig over klimaatactie. We hebben voorbeelden nodig van mensen die, zonder te weten hoe het eindigt, aan de slag gaan. Groenkijkers biedt ons deze voorbeelden, troost, en inspiratie. We bieden de film voor een kleine fee aan voor vertoningen met eigen gezelschap, eventueel met een Q&A met regisseur Sanne Rovers of een van de hoofdpersonages. Denk aan een vrijwilligersdag, een buurtevent of nieuwjaarsborrel. We moedigen aan om vooral ook een +1 mee te nemen die nog niet veel heeft met het onderwerp, om via de film op een laagdrempelige manier te enthousiasmeren ook groenkijker te worden.

Organiseer een inhoudelijke bijeenkomst

Doelgroep: divers (maar met name de donkergroene kijker)

Via fragmenten uit de film gaan we het gesprek aan over thema's als de groen/grijs verhouding in de stad, het herstel van de balans tussen natuur en landbouw, de overdracht naar een volgende generatie en emoties die opspelen bij iedereen die zich bezighoudt met de klimaatcrisis, zoals liefde, hoop en rouw. We denken graag mee over de juiste inhoud en fragmenten voor verschillende doelgroepen. We werken hiervoor samen met theatergezelschap [Gouden Haas](#). Zij ontwikkelden, als onderdeel van hun Groene Kliniek, speciale gesprekskaarten voor de film. Deze bijeenkomsten trekken met name personen die al redelijk zijn ingevoerd in de thematiek.

Promoot de podcast & social media campagne

Doelgroep: de niet-groene kijker

We ontwikkelen in samenwerking met [Lijm Amsterdam](#) en [Stratenmakerscollectief](#) een social media campagne en podcast serie 'Frisse Blik' om een jonge doelgroep te bereiken. Voor veel jongeren geldt dat de relatie met hun omgeving kwijt is geraakt. Het doel van de podcast is om deze relatie te herstellen door allerlei verschillende vormen van natuurbeleving aan te bieden: van het tellen van vlinders, tot de Winti filosofie. Deel vooral ook de afleveringen en post via je eigen kanaal met daarbij informatie hoe ze zich kunnen aansluiten bij jouw organisatie of vereniging.

Deel de activiteitenkalender

Doelgroep: iedereen die meer wil doen

Op de website van SoortenNL staat een [activiteitenkalender](#) met daarop alle vertoningen, bijeenkomsten en andere activiteiten door het land. Mocht je niet zelf iets kunnen organiseren, dan waarderen we het enorm als je de activiteitenagenda deelt. We verzamelen op deze website ook alle workshops, excursies en teldagen van de verschillende natuurorganisaties, zodat geïnteresseerde groenkijkers zich meteen ergens kunnen aansluiten. We hebben een speciale titelkaart laten maken die doorverwijst naar de pagina, zodat je die bij vertoningen en in presentaties kunt gebruiken.

Neem voor meer informatie contact op met Vera Born (vera@impactmakers.nl, 0654780497).

